



# Stage : Marketing/Commercial

## Lancement d'une offre commerciale innovante

Adinlive est une régie publicitaire spécialisée dans la diffusion de catalogues de produits sur Internet. Nous apportons aux annonceurs (e-commerce, voyages, ...) qui disposent d'un catalogue en ligne une solution clef en main pour mettre en avant leurs offres vers notre réseau d'éditeurs. Au travers de nos services, nous proposons des solutions pertinentes de monétisation pour les éditeurs de sites web (bannières et mini-boutique), grâce à la plateforme [geewizz.fr](http://geewizz.fr)

Dans le cadre de son développement, Adinlive recherche un stagiaire marketing commercial pour lancer l'offre sur le marché du e-commerce.

Le stagiaire aura à la charge la gestion commerciale et marketing du produit :

- Prospection / Relation Client: augmenter le réseau d'éditeurs de sites web et d'annonceurs, gérer la relation client.
- Communication : Réaliser une ou plusieurs revues de presse, concevoir les plaquettes, contribuer à la stratégie marketing de diffusion massive de l'offre.
- Buzz-marketing : Tenir le blog, les newsletters, twitter et facebook.

Adinlive est une start-up innovante, soutenue et encadrée par de nombreux acteurs de la région Bretagne (Technopôle Atalante, Meito, Télécom-Bretagne, ...). Cette opportunité vous permet d'être intégré à une équipe jeune et dynamique et d'évoluer dans une société en forte croissance.

Le profil recherché doit être passionné et entreprenant dans ses démarches. La connaissance du web (web-marketing, publicité sur Internet, e-commerce, ..) et la maîtrise des outils graphiques (photoshop ou autres) seraient un plus.

Le profil recherché doit être en formation Bac+5, Ecole de commerce.

Lieu : Rennes

Durée : 6 mois minimum

Début du stage : à définir

Contact :

[Marc.Haussaire@adinlive.com](mailto:Marc.Haussaire@adinlive.com)

06 82 36 39 32